

"Communiquer sur les Réseaux Sociaux pour promouvoir sa TPE " (28h)



FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX + CERTIFICATION (ÉLIGIBLE CPF)



- Accueil tous publics (accessibilité au public porteur de handicaps)
- Tous niveaux
- Prérequis: Voir fiche descriptive ci-jointe
- En présentiel
- En collectif (individuel sur demande)
- Délai d'accès de 02 à 31 jours
- Nombre d'heures : 28h + temps de préparation du livret de certification en distanciel et de l'évaluation devant le jury professionnel

Tarif: 2200 euros par participant

Tous financeurs: CPF, OPCO, FAF, Pôle Emploi
Intra-entreprise: nous consulter



Renseignements et inscriptions:
06 93 06 00 17 - Barbara Reynaud
conseilreunion974@gmail.com



OBJECTIF DE LA FORMATION

"L'objectif de la certification est de permettre aux entrepreneurs de TPE de maîtriser leur communication d'entreprise sur les réseaux sociaux. Ils pourront ainsi déterminer leur stratégie de communication liée à l'entreprise, identifier les réseaux sociaux pertinents et créer une page entreprise sur les réseaux choisis. Les apprenants pourront enfin en toute autonomie, élaborer et mettre en place leur stratégie éditoriale, animer leur(s) page(s) avec du contenu commercial et informatif sur les produits de l'entreprise."

PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1: LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTILS DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Identifier les principales fonctionnalités des réseaux sociaux
- Analyser le fonctionnement des différents algorithmes
- Créer un compte professionnel - Passer d'un profil personnel à un profil professionnel
- Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram
- Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles
- Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)

Module 2: DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Déterminer la visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects
- Définir ses objectifs et ses cibles
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication
- Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
- La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?
- La barrière à la consommation : comment publier ?
- Les différents types de contenu : quoi publier ?
- Atelier pratique : construire un calendrier éditorial

Module 3: DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

- Attirer naturellement du trafic sur son site ?
- Augmenter son nombre d'abonnés
- Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé grâce à des publications originales
- Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)
- Choisir ses indicateurs de performance
- Optimiser son budget
- Maximiser son temps grâce aux outils de programmation

Module 4: DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

- Identifier les influenceurs les plus pertinents pour son activité/Collaborations et mises en avant
- Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques
- Prix et mode de fonctionnement

Module 5: UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

- Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux
- Vendre ses produits sur les réseaux sociaux (Instagram Shopping, etc.)
- Faire de la publicité ciblée avec les posts et stories sponsorisés
- Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût
- L'avantage d'Instagram et de son format publicitaire

A l'issue de la formation, vous devrez être capable de :

- Identifier les réseaux sociaux comme outils de communication professionnelle
- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- Identifier le ou les réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et concevoir une page de présentation de votre entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- Développer sa visibilité
- Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporelles
- Animer la page de votre entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- Renforcer sa communauté
- Développer votre entreprise par une communication adaptée

*"Donnez du piment
à votre comm' !"*

L'ÉVALUATION DU CANDIDAT



L'ÉVALUATION DU CANDIDAT PORTE SUR 2 ÉLÉMENTS:

- 1) La remise d'une présentation écrite de la stratégie de communication et éditoriale du candidat.
- 2) Une soutenance orale devant un jury professionnel présentant cette même stratégie ainsi que la présentation de la page professionnelle sur le ou les réseaux sélectionnés.

A l'issue de sa formation et 1 semaine, le candidat devra remettre la présentation écrite de sa stratégie de communication et éditoriale à l'organisme. Ensuite, au cours d'une soutenance orale, il disposera de 20 minutes pour présenter cette stratégie ainsi que la page professionnelle sur le ou les réseaux sélectionnés devant un jury d'évaluation, en se basant sur le cadre de présentation ci-dessous.

A l'issue de cette présentation, 10 minutes seront dédiées à un échange avec le jury sous forme de questions-réponses. Le candidat est évalué sur la qualité (fond et forme) de la présentation écrite ainsi que de la soutenance orale.

Envoie des résultats et du parchemin:

48h ouvrées après la soutenance.

Si non reçu, le candidat reçoit un mail indiquant qu'il peut se représenter sous 12 mois, gratuitement.



INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS



Public: Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprises, salariés de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

Particuliers et professionnels

Prérequis : Maîtriser les outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)

Aisance dans la rédactionnel et le traitement de données chiffrées



MÉTHODE ACTIVE DES APPRENTISSAGES

Une théorie réduite à l'essentiel pour un maximum de mises en application sur votre projet.

Les maîtres mots sont l'interaction, la participation et la démonstration

Un investissement personnel est demandé aux participants afin de réaliser le plan d'action de la certification

LES AVANTAGES DE LA FORMATION



28h de formation en présentiel

Un groupe réduit de participants pour favoriser les échanges et le réseautage

Un format intensif pour booster votre projet

Une équipe pédagogique de formateurs professionnels d'adultes spécialisés dans le digital

Des formateurs bienveillants, à votre écoute, tous entrepreneurs eux-même

Un accueil pédagogique confortable à Saint-Gilles-Les-Bains

Mise à disposition de PC

Un accompagnement jusqu'à l'obtention de la certification

INFORMATIONS PRATIQUES



LIEU DE LA FORMATION

3, Rue des pêches cavales-
97434 Saint-Gilles-les-Bains



ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Contactez Madame Reynaud, référente handicap de CONSEIL RÉUNION 974, pour un entretien afin de mettre en oeuvre des moyens logistiques, matériels, humains, pédagogiques, spécifiques et adaptés à votre situation: conseilreunion974@gmail.com- 06 93 06 00 17



DÉLAIS D'ACCÈS :

Délais d'inscription pour entrer en formation
De 2 jours à 31 jours



CERTIFICATION DE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE VISÉE

"Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE"
inscrite au Répertoire Spécifique (RSCH) n°6083



FRANCE
compétences

CERTIFICATION

enregistrée au Répertoire spécifique



CONSEIL REUNION 974

Numéro SIRET: 80532924000024

Numéro de déclaration d'activité: 04973171297 (La Réunion)





CONTACTEZ-NOUS

Nous sommes à votre disposition !

Barbara REYNAUD -Gérante et coordinatrice des formations

Tél: 06 93 06 00 17

conseilreunion974@gmail.com

www.conseilreunion974@gmail.com



"Osez les réseaux sociaux !"